

TEATRO

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 43 del DM 1 luglio 2014).

Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	8
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	10
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	10
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti ;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	10
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	10
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
10. Capacità di innovare il sistema;	8
11. Valore innovativo del progetto.	8

Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di inclusione sociale

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	6
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	10
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	10
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche ;	8
9. Identità artistica del progetto;	10
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo da vivo;	10
11. Valore innovativo del progetto.	10

Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	12
2. Tipologia e qualificazione degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	10
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	12
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità);	12
5. Articolazione del programma;	12
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	10
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive dirette o di terzi;	10
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	10
9. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	*
10. Valore innovativo del progetto didattico.	12

*Voce già quantificata al punto 1

Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	10
3. Sostenibilità e congruità del progetto;	10
4. Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	10
5. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	10
6. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10
7. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	10
8. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	12
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	10

MUSICA

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 43 del DM 1 luglio 2014).

Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	10
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	10
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti ;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	20
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	15
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	5
10. Capacità di innovare il sistema;	5
11. Valore innovativo del progetto.	5

Tabella 6. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di inclusione sociale

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	15
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	5
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	5
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	25
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	5
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche ;	5
9. Identità artistica del progetto;	10
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo da vivo;	5
11. Valore innovativo del progetto.	15

Tabella 7. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
2. Tipologia e qualificazione degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	5
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	25
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità);	15
5. Articolazione del programma;	5
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	5
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive dirette o di terzi;	15
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	15
9. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	*
10. Valore innovativo del progetto didattico.	5

- Voce già quantificata al punto 1

Tabella 8. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5
3. Sostenibilità e congruità del progetto;	5
4. Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	20
5. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5
6. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5
7. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5
8. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	20
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	20
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	10

DANZA

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 43 del DM 1 luglio 2014).

Tabella 9. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	10
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	11
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti ;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	11
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	10
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
10. Capacità di innovare il sistema;	8
11. Valore innovativo del progetto.	10

Tabella 10. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di inclusione sociale

FENOMENI	
12. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	8
2. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	5
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	10
4. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
5. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	12
6. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	8
7. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche ;	8
8. Identità artistica del progetto;	10
9. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo da vivo;	11
10. Valore innovativo del progetto.	12

Tabella 11. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	12
2. Tipologia e qualificazione degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	10
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	12
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità);	12
5. Articolazione del programma;	10
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	10
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive dirette o di terzi;	12
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	12
9. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	*
10. Valore innovativo del progetto didattico.	10

*Voce già quantificata al punto 1

Tabella 12. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5
3. Sostenibilità e congruità del progetto;	10
4. Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	12
5. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	12
6. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10
7. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	12
8. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	12
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	10

CIRCHI E SPETTACOLO VIAGGIANTE

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 43 del DM 1 luglio 2014).

Tabella 13. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	8
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	8
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti ;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	10
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	10
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
10. Capacità di innovare il sistema;	8
11. Valore innovativo del progetto.	10

Tabella 14. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di inclusione sociale

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	7
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	6
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	9
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	12
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	9
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche ;	8
9. Identità artistica del progetto;	10
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo da vivo;	9
11. Valore innovativo del progetto.	10

Tabella 15. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
2. Tipologia e qualificazione degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	15
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	13
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità);	10
5. Articolazione del programma;	10
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	12
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive dirette o di terzi;	10
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	10
9. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	*
10. Valore innovativo del progetto didattico.	10

*Voce già quantificata al punto 1

Tabella 16. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	7
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	10
3. Sostenibilità e congruità del progetto;	10
4. Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	10
5. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	12
6. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10
7. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	10
8. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	11
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	8