

**AMBITO TEATRO**

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri nazionali, articolo 10

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Innovare l'offerta	Gestione di una scuola teatrale	4
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	3

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>6</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
SOGGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>4</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>4</b>
			Efficienza gestionale	<b>5</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>3</b>

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>3</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>1</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>5</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>1</b>
			Efficienza gestionale	<b>3</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>

Tabella 4. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	5
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	5
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	3

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>3</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>5</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>3</b>
			Efficienza gestionale	<b>3</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>3</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>3</b>
			Efficienza gestionale	<b>2</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>3</b>

Tabella 7. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 6

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>4</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>4</b>
			Efficienza gestionale	<b>2</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>1</b>

Tabella 8. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione teatrale, articolo 14

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	4
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	3
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	3
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	2
Coproduzioni nazionali e internazionali	2			



Tabella 9. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 15

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	7
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Tabella 10. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione, articolo 16

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	10
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	5
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Tabella 11. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 17

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>5</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>5</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>4</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>2</b>
			Efficienza gestionale	<b>3</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>