

Soggetto : **Associazione Didee - arti e comunicazione**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione danza formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	10.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	9.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	9.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>80,00</b>

Soggetto : **Cro.me. - Cronaca e Memoria dello Spettacolo**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione danza formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	10.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	12.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	9.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>81,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE VERA STASI**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione danza formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	8.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	9.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	4.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>66,00</b>

Soggetto : **GKO COMPANY**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione danza formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	0.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	3.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	4.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	4.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	3.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	2.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>37,00</b>