

Soggetto : **Cab 008**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE ASTRA ROMA BALLET**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>6,00</b>

Soggetto : **Zebra**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>27,00</b>

Soggetto : Twain  
Ambito/settore : Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,50</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE SOSTA PALMIZI**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>29,50</b>

Soggetto : **Associazione Artemis Danza**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,00</b>

Soggetto : **Ass. Cult. Compagnia Simona Bucci**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,50</b>

Soggetto : **Associazione Culturale DEJA DONNE**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>



Soggetto : **Associazione Culturale Balletto di Firenze**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	0.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,50</b>

Soggetto : **BORDERLINE DANZA**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,50</b>

Soggetto : **Associazione culturale Arearea**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,20</b>

Soggetto : **KLM - Kinkaleri, Le Supplici, MK**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	6.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>30,50</b>

Soggetto : FONDAZIONE EGRI PER LA DANZA - COMPAGNIA EGRIBIANCODANZA  
Ambito/settore : Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,00</b>

Soggetto : **CONSORZIO COREOGRAFI DANZA D'AUTORE CON.COR.D.A.**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	0.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,20</b>

Soggetto : **Compagnia Naturalis Labor**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,30</b>

Soggetto : **Balletto Civile**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,50</b>



Soggetto : **Centro Regionale della Danza del Lazio (CRDL)**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	0.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>6,00</b>

Soggetto : **Associazione Sanpapié**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>9,50</b>

Soggetto : **ZEROGRAMMI**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,00</b>

Soggetto : ass. cult. danza e promozioni - tocnadanza venezia  
Ambito/settore : Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,50</b>

Soggetto : **ADARTE**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,60</b>

Soggetto : **Balletto di Milano**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,50</b>

Soggetto : **Associazione Balletto '90**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,50</b>

Soggetto : **BALLETTO DI ROMA** Consorzio Nazionale del Balletto Società  
Consortile a Responsabilità Limitata  
Ambito/settore : Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	7.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>31,00</b>



Soggetto : **TIR Danza Associazione Teatrale**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	6.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>30,00</b>

Soggetto : **Mandala Dance Company**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.20
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>6,50</b>

Soggetto : e-Motion Gruppo Phoenix  
Ambito/settore : Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,00</b>

Soggetto : **Company Blu**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.20
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,00</b>

Soggetto : **BALLETTO TEATRO DI TORINO**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	6.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>31,50</b>

Soggetto : **Compagnia di danza Enzo Cosimi**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	7.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>31,00</b>

Soggetto : **Nanou Associazione Culturale**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>29,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Xe**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,50</b>



Soggetto : **Associazione MIMO DANZA ALTERNATIVA MDA PRODUZIONI**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.40
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.20
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>6,20</b>

Soggetto : **VERSILIADANZA**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,00</b>

Soggetto : **ARIELLA VIDACH - AIEP**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,50</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE ARABESQUE**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	0.50
Qualità professionale del personale artistico	0.50
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>4,00</b>

Soggetto : **Associazione Balletto**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **ASMED Associazione Sarda Musica E Danza**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : ASSOCIAZIONE CULT. ATACAMA ONLUS  
Ambito/settore : Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,50</b>

Soggetto : **Compagnia Abbondanza/Bertoni**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	6.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>29,00</b>



Soggetto : **Associazione Compagnia Nazionale di Raffaele Paganini**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.30
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.20
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>6,50</b>

Soggetto : ersilia centro veneto per la promozione della nuova danza e dello spettacolo  
Ambito/settore : Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,60</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Nexus**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>28,50</b>

Soggetto : **Associazione Danza Estemporada**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.40
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,50</b>

Soggetto : **MEGAKLES BALLE**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE GRUPPO DANZA OGGI**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : **daniele cipriani entertainment**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	7.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Körper**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,50</b>



Soggetto : **PinDoc Onlus**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,00</b>

Soggetto : **BALLETTO DEL SUD**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	6.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Interno5**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,00</b>

Soggetto : **ALMATANZ società cooperativa a responsabilità limitata**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,00</b>

Soggetto : **Ateneo della Danza Soc. Coop. Sportiva Dilettantistica a r.l.**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 1) Organismi di produzione della danza**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.20
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>4,50</b>