

Soggetto : ZONA K
Ambito/settore : Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	8.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	8.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	8.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	8.50
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	8.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	8.00
TOTALE PUNTI	76,00

Soggetto : **Casa dello Spettatore**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	1.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	10.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	8.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	68,00

Soggetto : **Dominio Pubblico**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	8.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	8.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
TOTALE PUNTI	69,00

Soggetto : **Associazione Etre**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
TOTALE PUNTI	58,00

Soggetto : **Arti e Spettacolo**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
TOTALE PUNTI	55,50

Soggetto : **Associazione Laminarie**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	58,00

Soggetto : **Associazione Culturale Kleis**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	0.10
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	5.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
TOTALE PUNTI	49,10

Soggetto : **Associazione Culturale Teatro Lanciavicchio**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
TOTALE PUNTI	55,50

Soggetto : **Associazione Culturale Gruppo Altre Velocità**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
TOTALE PUNTI	55,50

Soggetto : **cendic**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	0.10
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	3.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	5.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	5.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	3.00
TOTALE PUNTI	44,10

Soggetto : C.A.M.A. sas
Ambito/settore : Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	3.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	3.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	4.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	4.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	4.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	4.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	3.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	3.00
TOTALE PUNTI	38,00

Soggetto : **Compagnia Veronica Cruciani**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.50
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	5.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
TOTALE PUNTI	56,50

Soggetto : **ApsPratoteatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	5.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	4.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	4.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.00
TOTALE PUNTI	46,00

Soggetto : **Associazione Culturale ECATE**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	57,00

Soggetto : **Associazione culturale Opificio interno 7**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	3.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	4.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	4.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	3.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	4.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	4.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	4.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	5.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.00
TOTALE PUNTI	38,00

Soggetto : **Teatro delle Ariette**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	57,00

Soggetto : **Associazione Culturale Anagoor**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
TOTALE PUNTI	57,00

Soggetto : **Rete Teatrale Aretina**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.50
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	58,00

Soggetto : **Fondazione Roma Tre Teatro Palladium**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	2.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
TOTALE PUNTI	55,50

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE ACCULAE**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	53,50